



ARAGÓN TV

*En buena  
compañía*

TARIFAS 2011



años de  
**EVOLUCIÓN**

TARIFAS

ACCIONES ESPECIALES  
Y RECARGOS

ORDENACIÓN DE  
LA PUBLICIDAD

CONDICIONES DE LA  
CONTRATACIÓN

CONTACTA



# TARIFAS

## De lunes a viernes

## Sábados y domingos

Horario	De lunes a viernes	Sábados y domingos
07,00 - 08,00	INFORMATIVOS MAÑANA 200 €	INFANTIL 150 €
08,00 - 10,00	MAÑANA 200 €	MAÑANA 200 €
08,30 - 10,30		
10,00 - 11,00	INFORMATIVOS 750 €	INFORMATIVOS 750 €
10,30 - 11,30		
11,00 - 16,00	SOBREMESA 350 €	SOBREMESA 350 €
16,00 - 19,00	TARDE 450 €	TARDE 450 €
19,00 - 21,00	INFORMATIVOS NOCHE 750 €	INFORMATIVOS NOCHE 750 €
21,00 - 23,30	PRIME TIME 1.100 €	PRIME TIME 950 €
23,30 - 00,30	PRIME TIME 450 €	PRIME TIME 450 €
00,30 - 02,00	MADRUGADA 200 €	MADRUGADA 200 €

Precios para spot de 20". Vigencia a partir del 1 de mayo de 2011

MIRIAM SÁNCHEZ, SERGIO MELENDO. INFORMATIVOS

TARIFAS

ACCIONES ESPECIALES  
Y RECARGOS

ORDENACIÓN DE  
LA PUBLICIDAD

CONDICIONES DE LA  
CONTRATACIÓN

CONTACTA



# ACCIONES ESPECIALES Y RECARGOS

## Tarifas acciones especiales

- **Fútbol de Segunda División.**  
Spots (20"): 700 €. Sobreimpresiones (6"): 400 €.
- **Baloncesto Liga ACB.**  
Spots (20"): 600 €. Sobreimpresiones (6"): 300 €.
- **Champions.**  
Spots (20"): Previo 900 €. Entrada y salida 1.100 €. Intermedio 1.200 €.

Especificaciones técnicas: estos mensajes consistirán, exclusivamente, en textos escritos y no podrán contener otras imágenes reales ni de animación que el logotipo estático de la marca.

## Recargos

- **Por posición.** Primera: 30%. Resto de posiciones: 20%.
- **Por duración.**

Duración	menor o igual	10"	15"	20"	25"	30"
Índice		60%	80%	100%	125%	150%

Fracciones intermedias: se aplicará el valor de la duración inmediatamente superior.

- **Por anulación o modificación.**  
Menos de 3 días naturales: 100%
- **Por montaje.**  
En las campañas con más de un spot relacionados en el mismo bloque y con separación entre ellos por otros anunciantes.  
10% sobre el precio total incluyendo los recargos por duración o posición si los hubiera.
- **Por marcas/productos.**  
Más de dos marcas/productos por spot del mismo anunciante: 10%.  
Marcas/productos de diferentes anunciantes dentro del mismo spot: 10%.

Tarifas vigentes a partir del 1 de mayo de 2011



# ORDENACIÓN DE LA PUBLICIDAD

- La petición de espacios publicitarios formulada en una orden de reservas, será inicialmente aceptada por la Dirección Comercial de TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN S.A., en función de los espacios disponibles y recepcionada por Prisa Brand Solutions a nivel nacional y por Metha Gestión & Medios, a nivel local.
- Las órdenes de publicidad deberán presentarse con una antelación mínima de 3 días naturales a la fecha de emisión del primer pase solicitado.
- Las órdenes de publicidad vendrán afianzadas mediante aval bancario por el importe de la campaña más los impuestos correspondientes según modelo oficial de TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN S.A. Dicho aval deberá hallarse en poder del Departamento Comercial de TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN S.A. con una antelación superior a 3 días hábiles a la primera fecha de emisión del anuncio.
- Las anulaciones, traslados o disminuciones, tendrán un recargo del 100% si se producen en menos de tres días hábiles antes de la emisión.
- El material de emisión deberá presentarse con una antelación mínima de 3 días naturales a la fecha de emisión.
- Los gastos de producción y realización serán por cuenta del cliente.
- Antes o durante la emisión del anuncio, el MEDIO podrá solicitar informes que aseguren el cumplimiento de cuantas normas le sean de aplicación. Se presumirá que queda cumplida esa circunstancia cuando el anuncio cuente con informe favorable de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En la medida que considere que existen dudas acerca de su licitud, el MEDIO, podrá denegar, suspender o cancelar la emisión del anuncio sin que quepan responsabilidades por ello.



PEDRO HERNÁNDEZ. DEPORTES

TARIFAS

ACCIONES ESPECIALES  
Y RECARGOS

ORDENACIÓN DE  
LA PUBLICIDAD

CONDICIONES DE LA  
CONTRATACIÓN

CONTACTA



# CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- 1 Cinta de vídeo en formato 1/2" Betacam Digital, Betacam SX o SP, DVC PRO 25.
- El nivel de referencia de audio será a 0 dB VU.
- Los niveles de pico del spot no superarán más de 10 dB el nivel de referencia.
- La señal de audio se grabará en estéreo en las pistas 1 y 2 (mezcla de la versión final).
- Un minuto y medio de barras de color UER y tono 1 KHz grabado a nivel de referencia, antes de negro.
- Treinta segundos de negro y silencio antes y después del anuncio.
- Es imprescindible que la cinta lleve código de tiempo longitudinal (LTC) y vertical (VTC).
- Los masters sólo deben de tener un único contenido emitible por cinta.

## MODALIDADES DE PAGO

- Forma de pago: cheque bancario o transferencia a la cuenta de Caja de Ahorros de la Inmaculada, n°. 20860000250701031959.
- Facturación: se facturará quincenalmente la publicidad emitida en las respectivas quincenas.
- Contado: 2 días hábiles anteriores al primer día de emisión.
- Aplazado: 30 días fecha factura con aval otorgado por entidad financiera.

## TARIFAS

- Se calculan sobre la base de 20".
- En otras duraciones se aplicarán las ponderaciones correspondientes.
- Los spots podrán ser de 5" a 180" y se calculará su valor según el precio por segundo en el bloque horario correspondiente.

EVA BERLANGA Y EDUARDO LOLUÑO. EL TIEMPO

TARIFAS

ACCIONES ESPECIALES  
Y RECARGOS

ORDENACIÓN DE  
LA PUBLICIDAD

CONDICIONES DE LA  
CONTRATACIÓN

CONTACTA





Publicidad comercializada por UTE formada por:



[www.methagestion.es](http://www.methagestion.es)  
[television@methagestion.es](mailto:television@methagestion.es)

Inocencio Jiménez, s/n. Avenida María Zambrano, 2  
50001 Zaragoza 50018 Zaragoza  
Tel. 976 76 50 14 Tel. 876 256 500  
Fax 976 76 50 83 Fax 876 256 617



[www.prisabs.com](http://www.prisabs.com)  
[pbs@prisabs.com](mailto:pbs@prisabs.com)

#### Madrid

Gran Vía, 32, 4º  
28013 Madrid  
Tel. 915 365 500 · Fax 915 365 555

#### Barcelona

Avda. Diagonal, 618, 4º  
08021 Barcelona  
Tel. 934 876 622 · Fax 932 720 216

#### Murcia

Párroco Cristóbal Balaguer, 2, 2ª C  
30730 San Javier (Murcia)  
Tel. 968 192 352 / Tel. 638 109 048

#### Valencia

Poeta Querol, 11, 1º  
46002 Valencia  
Tel. 963 981 168 · Fax 963 981 170

#### Castilla y León

Veterinario Reina, 2, 5ª izda.  
49014 Zamora  
Tel. 618 695 721

#### Sevilla

Avda. Kansas City, 9, 3º  
41007 Sevilla  
Tel. 954 535 661 · Fax 954 536 626

#### Galicia

Rua do Amio, 114. P. E. Costa Vella  
15707 Santiago de Compostela (A Coruña)  
Tel. 981 559 073  
Fax 981 559 074

#### País Vasco

Ibáñez de Bilbao, 28, 6ª A  
48009 Bilbao (Vizcaya)  
Tel. 944 123 318 · Fax 944 132 320

Rua Nova 39, 1º  
15705 Santiago de Compostela (A Coruña)  
Tel. 981 582 099  
Tel. 639 203 147  
Fax 981 585 927

#### Castilla La Mancha

Sancho Panza, 32  
02006 Albacete  
Tel. 967 522 257 / Tel. 696 683 529  
Fax 967 522 260

TARIFAS

ACCIONES ESPECIALES  
Y RECARGOS

ORDENACIÓN DE  
LA PUBLICIDAD

CONDICIONES DE LA  
CONTRATACIÓN

CONTACTA

